

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة مصراتة & كلية الفنون والإعلام
قسم العلاقات العامة والإعلان

البرنامج العلمي للقسم

بنظام الفصل الدراسي المغلق

العام الجامعي: 2018 - 2019 م

العلاقات العامة والإعلان

رؤية القسم

يتطلع قسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الفنون والإعلام بجامعة مصراتة، ليكون أحد الأقسام الرائدة لإعداد كوادر بشرية مؤهلة لممارسة وإدارة العلاقات العامة والإعلان، باستخدام أحدث الوسائل التكنولوجية في ليبيا والعالم العربي، بناء على تأهيل إعلامي متميز (تعليمياً وتدريباً وبحثاً) للطلاب، بما يواكب التطورات الراهنة بمجال تدريس العلاقات العامة والإعلان وتلبية احتياجات سوق العمل المحلي والعربي في مجال خدمة وتنمية المجتمع.

رسالة القسم

تكمن رسالة قسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الفنون والإعلام بجامعة مصراتة، إلى إعداد خريجين للعمل في مجالات الإعلام بصفة عامة ومجال العلاقات العامة والإعلان بصفة خاصة، من خلال تنمية المهارات البحثية والنقدية والتحليلية والعملية، بما يمكنهم من استخدام أحدث الوسائل التكنولوجية التفاعلية، وترسيخ القيم الأخلاقية للعمل الإعلامي لتأهيلهم للعمل كقيادات في السوق المحلي والدولي في مختلف المجالات الإعلامية.

أهداف القسم

- 1- إعداد الخريج والباحث الإعلامي المؤهل معرفياً، والقادر على التوظيف بشكل احترافي.
- 2- التعريف بأحدث التقنيات الاتصالية والمعلوماتية في مجال العلاقات العامة والإعلان والقادر على المنافسة محلياً وعربياً ودولياً في إطار من الالتزام الأخلاقي المتسق مع قيم أخلاقيات المجتمع الليبي والعربي.

المقررات الدراسية ووحداتها موزعة حسب البرنامج العلمي لقسم العلاقات العامة والإعلان
بكلية الفنون والإعلام جامعة مصراته خلال العام الجامعي 2017/2018

رقم المقرر	اسم المقرر	الوحدات	ساعات (نظري)	ساعات (عملي)	الزامي/ اختياري	الفصل الدراسي
ج. 100	اللغة العربية	2	2	//	الزامي	الاول
ج. 101	اللغة الإنجليزية (1)	2	2	//	الزامي	الاول
ج. 102	الثقافة الإسلامية	2	2	//	الزامي	الاول
ك. أ 151	الرأي العام	2	2	//	الزامي	الاول
ك. أ 152	مدخل إلى العلاقات العامة	2	2	//	الزامي	الاول
ك. أ 153	مقدمة في الاتصال	2	2	//	الزامي	الاول
ك. أ 154	التحرير الإخباري	3	2	2	الزامي	الاول
ج. 103	اللغة الإنجليزية (2)	2	2	//	الزامي	الثاني
ج. 104	الحاسوب	3	2	2	الزامي	الثاني
ك. أ 155	مقدمة في الإعلام الإلكتروني	2	2	//	الزامي	الثاني
ك. أ 156	مقدمة في السينما والمسرح	2	2	//	الزامي	الثاني
ك. أ 157	تاريخ وسائل الإعلام الليبية	2	2	//	الزامي	الثاني
ك. أ 158	الإعلام والتنمية	2	2	//	الزامي	الثاني
ك. أ 159	فن الإلقاء	3	2	2	الزامي	الثاني
ج. 105	علم النفس العام	2	2	//	الزامي	الثالث
ك. أ 160	الإحصاء الوصفي	2	2	//	الزامي	الثالث
ك. أ 161	أساسيات ومناهج البحث	3	2	2	الزامي	الثالث
ك. أ 162	أخلاقيات العمل الإعلامي	2	2	//	الزامي	الثالث
ك. أ 163	الدعاية والإقناع	2	2	//	الزامي	الثالث
ك. أ 164	التصوير الضوئي	3	2	2	الزامي	الثالث
ع. 351	إدارة المؤسسات الإعلامية	3	3	//	الزامي	الثالث
ج. 106	اللغة العربية (أدب ونقد)	2	2	//	الزامي	الرابع
ك. أ 165	علم النفس الإعلامي	2	2	//	الزامي	الرابع
ك. أ 166	المصطلحات الإعلامية	2	2	//	الزامي	الرابع
ك. أ 167	نظريات الاتصال	3	3	//	الزامي	الرابع
ك. أ 168	علم الاجتماع الإعلامي	2	2	//	الزامي	الرابع
ك. أ 169	قضايا إعلامية معاصرة	3	3	//	الزامي	الرابع
ع. 352	مدخل الإعلان	2	2	//	الزامي	الرابع
ع. 353	تنظيم وإدارة العلاقات العامة	3	2	2	الزامي	الرابع



[Handwritten signature]

المقررات الدراسية ووحداتها موزعة حسب البرنامج العلمي لقسم العلاقات العامة والإعلان
بكلية الفنون والإعلام جامعة مصراتة خلال العام الجامعي 2018/2019

رقم المقرر	اسم المقرر	الوحدات	ساعات (نظري)	ساعات (عملي)	الزامي/ اختياري	الفصل الدراسي
ك. أ 170	الترجمة الإعلامية	2	2	//	الزامي	الخامس
ك. أ 171	مهارات الاتصال	2	2	//	الزامي	الخامس
ك. أ 172	النظم السياسية المعاصرة	2	2	//	الزامي	الخامس
ع. 354	تخطيط الحملات الإعلانية	3	2	2	الزامي	الخامس
ع. 355	النظم الإدارية	2	2	//	الزامي	الخامس
ع. 356	تخطيط العلاقات العامة	3	2	2	الزامي	الخامس
ع. 357	التصميم الإيضاحي	3	2	2	الزامي	الخامس
ك. أ 173	الإعلام الدولي	3	3	//	الزامي	السادس
ك. أ 174	تقنيات الاتصال	2	2	//	الزامي	السادس
ع. 358	قاعة بحث	2	1	2	الزامي	السادس
ع. 359	الكتابة للعلاقات العامة	3	2	2	الزامي	السادس
ع. 360	الاتصال في العلاقات العامة	3	2	2	الزامي	السادس
ع. 361	تصميم الإعلان	3	2	2	الزامي	السادس
ع. 362	التسويق	3	3	//	الزامي	السادس
ك. أ 175	تحليل ونقد فني	2	2	//	الزامي	السابع
ك. أ 176	التشريعات الإعلامية	3	3	//	الزامي	السابع
ك. أ 177	اقتصاديات الإعلام	2	2	//	الزامي	السابع
ك. أ 178	العلاقات والمنظمات الدولية	2	2	//	الزامي	السابع
ع. 363	بحوث العلاقات العامة	3	2	2	الزامي	السابع
ع. 364	المراسم والبروتوكول	3	2	2	الزامي	السابع
ع. 365	مشروع التخرج (أ)	2	1	2	الزامي	السابع
ك. أ 179	التوثيق والنشر الإلكتروني	2	2	//	الزامي	الثامن
ع. 366	العلاقات العامة الدولية	2	2	//	الزامي	الثامن
ع. 367	تطبيقات العلاقات العامة	3	2	2	الزامي	الثامن
ع. 368	الاتصال التنظيمي	3	3	//	الزامي	الثامن
ع. 369	العلاقات العامة وإدارة الأزمات	3	1	2	الزامي	الثامن
ع. 370	وكالات الإعلان	3	2	2	الزامي	الثامن
ع. 371	مشروع التخرج (ب)	2	1	2	الزامي	الثامن



Handwritten signature in blue ink.